

Besichtigung des Hotel Messe Prater Wien Hotel am 28. Juni 2018

Das Hotel Messe Prater Wien ist eines der 28 internationalen Austria Trend Hotels, welches unsere Klasse heute, am 28. Juni 2018, besichtigen durfte. Alleine in Wien gibt es 17 Austria Trend Hotels, weiters sind diese in Graz, Salzburg, Bratislava, Ljubljana, Linz, Fieberbrunn, Innsbruck und Kitzbühl verbreitet.

Wir bekamen nicht nur eine Führung durch das ganze Hotel vom Director of Sales und einem Sales Manager, sondern auch einen sehr guten Überblick über die Strategie des Hotels und womit Sie sich von den Mitbewerbern unterscheiden möchten. Der Satz des Director of Sales „Wir werden niemals ein Park Hyatt sein, jedoch möchten wir das auch gar nicht. Wir haben Platz für alle, sind einfach und können genau dadurch alles möglich machen!“ hat uns beeindruckt, da er so selbstbewusst und überzeugt von der Marke des Hotels gesprochen hat.

Schon am Eingang wurden wir herzlich von einem Lohndiener empfangen, der uns zum Warten hineingebeten hat. Kurz darauf kamen Herr Ingor Kralj, der Director of Sales und Herr Victor Nagy, der Sales Manager, um uns in der Lobby willkommen zu heißen. Sie erzählten uns, dass das Hotel ein klassifiziertes 3 Stern Hotel sei, das sowohl Business- und Kongressgäste, als auch Leisure Gäste von dem neuartigen Design der Front und der geschwungenen Fassade aus Aluminium begeistert. Es gibt 243 Zimmer in 3 verschiedenen Kategorien - die Classic Twins, die Executive Doubles und die 2 einzigen Suiten mit Blick zum Prater.



Es wurden zwei Zimmer für uns vorbereitet. Ein Classic Twin- und ein Executive Double Zimmer. Unsere Klasse wurde auf zwei Gruppen aufgeteilt, die jeweils ein Sales Manager durch das Haus geführt hat. Sie erklärten uns, was der Unterschied zwischen den einzelnen Kategorien sei, wie sie die Minibar ausstatten, und dass es keine Zustellbetten und keinen Roomservice gibt. Außerdem informierten Sie uns wie groß die einzelnen Zimmer sind und welche Zimmer bei den Stammgästen besonders gut ankommen. Der große Unterschied zwischen dem Classic Twin- und dem Executive Double ist der Welcome Drink an der Bar, die inkludierten Slippers und ein Bademantel. Außerdem sind die Minibar, eine Teestation und zwei Betthupferl im Executive Double ebenfalls enthalten. Ein weiteres tolles extra ist, dass man nach Verfügbarkeit einen early Check-in und einen late Check-out vereinbaren kann, wenn der Gast dies möchte.



Es gibt im ganzen Gebäude kostenfreies WLAN, eine E-Tankstelle und die Möglichkeit auf eine individuelle Kissenwahl.

Zum Abschluss ist ebenfalls erwähnenswert, dass das Hotel nur einen Seminarraum aufweist, dieser jedoch immer sehr gut gebucht ist. Herr Victor Nagy berichtete uns, dass der eine Seminarraum mehr erwirtschaftet, als 10 Seminarräume in einem anderen Hotel, da sie zu 'heißen' Terminen die Preise sehr hoch setzen können. Seine genauen Worte waren „Wenn es um unseren Seminarraum geht, gilt das Motto zu den Preisen 'the Sky is the limit'“.

Um den Vormittag ausklingen zu lassen, wurde unsere ganze Klasse zu einem Frühstück eingeladen, das für Gäste und externe Besucher 11,00 EUR kostet. Die zwei Sales Manager haben sich noch Zeit genommen, um all unsere restlichen Fragen bei dem 'Businessbrunch' zu beantworten.



Generell hat das Hotel Messe Prater Wien einen tollen Eindruck auf uns alle hinterlassen. Die Freundlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die einzigartige Arbeitsatmosphäre hat uns alle beeindruckt. Wir können verstehen, warum nicht nur die Gäste sondern auch die Angestellten immer wieder kommen beziehungsweise bleiben möchten!